

Für Jahrgangsteams
der Klassenstufen 5 (und aufwärts)

Girls´Day - Mädchen-Zukunftstag

Qualitätskriterien für die Auswahl von Aktionsplätzen für Mädchen

- Das Angebot bezieht sich ausschließlich auf Mädchen.
- Das Angebot lenkt die Aufmerksamkeit der teilnehmenden Schülerin auf Berufe, die nicht zum klassisch weiblichen Berufswahlspektrum gehören.
- Es handelt sich um ein Angebot in folgenden Bereichen¹: Naturwissenschaften, Technik, Informationstechnologie, Handwerk, Führungspositionen.
- Es handelt sich um das Angebot eines Unternehmens oder einer Organisation, bei dem das Mädchen Einblicke in die Arbeitswelt erhält.
- Innerhalb der Organisation ist geklärt, wie der Tagesablauf gestaltet wird.² Die Schülerin ist darüber informiert.
- Es ist geklärt, welche Erwartungen der Anbieter an die Schülerinnen bezüglich des Alters, des Verhaltens und der Voraussetzungen, die sie mitbringen sollen, stellt. Die Schülerin ist darüber informiert.
- Rechtzeitig vor dem Girls´ Day gibt es möglichst einen persönlichen Kontakt zwischen Anbieter und Schülerin.³ Der Anbieter unterschreibt die Anmeldebestätigung.
- Vor Beginn des Girls´ Day weiß die Schülerin, wer ihr/e Ansprechpartner/in ist.
- Am Ende des Aktionstages erfolgt eine gemeinsame Auswertung des.
- Der Anbieter bestätigt die Teilnahme der Schülerin.

Á

¹ Betriebliche Angebote, die auf der Aktionslandkarte eingetragen sind, sind „qualitätsgeprüft“.

² Informationsmaterialien und Checklisten für die Gestaltung betrieblicher Angebote; ebenso eine Broschüre für Mädchen mit Tipps für die Vorbereitung gibt es im Downloadbereich der Website www.girls-day.de

³ Mädchen benötigen für ihre Suche nach einem Girls´ Day Angebot ausreichend Zeit. Dies müssen Lehrerinnen und Lehrer bei ihren Planungen für die Vorbereitung des Aktionstages im Unterricht berücksichtigen.