

Das Zentrum für Medien informiert:

Medienliste: Globalisierung und Fairer Handel

Sek I + II

Globales Wirtschaftshandeln

Globalisierte Wirtschaft***

Didakt. Online-Video oder DVD | 15 Min | 2018 | 5565812/4679051

Güter aus unterschiedlichen Herkunftsländern weisen auf weltweite Wirtschaftsverflechtungen hin. Vor der Frage nach Gewinnern und Verlierern werden die Freihandelstheorien von Adam Smith und David Ricardo erläutert. Animierte Grafiken belegen, dass die USA, China und Deutschland als größte Gewinner der globalisierten Wirtschaft gelten. Selbst Äthiopien wird dank chinesischen Engagements dazu gezählt. Die Kehrseite bei den vermeintlichen Gewinnern sind Industrieruinen und Arbeitslose. Auch Entwicklungsländer wie Kenia gehören zu den Verlierern, wenn sie Handelsverträge nicht unterschreiben.

Zusatzmaterial: 7 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 4 Interaktive Arbeitsblätter; Schaubilder; Karten; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (9-13)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

Vernetzte Welt – Die globalisierte Weltwirtschaft***

Didakt. Online-Video oder DVD | 14 Min | 2016 | 5511234/4611234

Unsere Welt ist heute auf gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Ebene eng verflochten. Viele Menschen pendeln für ihre Arbeit rund um den Globus. Unternehmen produzieren in den verschiedensten Ländern. Beinahe jeder Ort auf der Erde ist für uns in kürzester Zeit erreichbar. Die Produktion zeigt, wie unsere Welt gefühlt zum "Dorf" geworden ist, macht jedoch auch deutlich, dass es bei diesem Globalisierungsprozess nicht nur Gewinner gibt.

Zusatzmaterial: 6 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 22 Bilder/Grafiken; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (8-13)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

*Die Sterne hinter den Titeln geben an, wie das Medium jeweils ausgestattet ist. Drei Sterne bedeuten die umfangreichste Materialausstattung neben dem eigentlichen Film. Bei keinem Stern handelt es sich nur um den Film.

Global Player***

Didakt. Online-Video oder DVD | 24 Min | 2019 |
5511383/4611383

Unternehmen, die weltweit Waren produzieren, kaufen und verkaufen, nennt man "Global Player". Doch was macht einen Konzern zum "Global Player"? Am Beispiel einer multinationalen Firma wird die Entwicklung vom kleinen Familienbetrieb bis zum weltweit tätigen

Unternehmen verfolgt und deren Absichten, Vorteile und Schwierigkeiten ebenso wie der Einfluss der Globalisierung – auch für die Beschäftigten – genauer beleuchtet.

Zusatzmaterial: 7 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 12 Bilder/Grafiken; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (8-12)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

**Globalisierung – Der Preis des Wohlstands (de/en/UT)*****

Didakt. Online-Video oder DVD | 54 Min | 2013 | 5511051/4611051

Im Zentrum steht der Kurzfilm "Five Ways to Kill a Man", Gewinner des Deutschen Menschenrechts-Filmpreises 2012 (Kategorie Bildung). Dem Protagonisten Sam begegnen im Laufe des Tages Menschen aus fernen Ländern, die mit ihm aufgrund seines Lebensstils in Verbindung stehen. Sie begleiten ihn, lachen und essen gemeinsam, kommen sich näher. Am Ende des Tages steht Sam vor der Frage, was er mit seinen neuen Bekannten tun soll. Er trifft eine drastische Entscheidung. Der Film bietet die Möglichkeit zu einer vielschichtigen Auseinandersetzung mit dem Thema Globalisierung und fordert zur ethischen Reflexion heraus. In Bildern thematisiert er die Verantwortung von Einzelnen in kollektiven Zusammenhängen, die "Kollateralschäden" unseres Konsumverhaltens und unseren Umgang mit unbequemen Wahrheiten.

Zusatzmaterial: 12 Arbeitsblätter teilweise in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 8 Bilder/Grafiken; 1 Filmkommentar/Filmtext (de); 1 Filmkommentar/Filmtext (en); Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (8-13)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

Indien – Büro für die Welt***

Didakt. Online-Video oder DVD | 22 Min | 2015 |
5511134/4611134

Lange galt es als Hochburg der "Dritten Welt", doch Indien befindet sich auf der Überholspur. Am Beispiel der Städte Bangalore und Hyderabad zeigt die Produktion, dass sich der bevölkerungsreiche Staat zu einem der wichtigsten Knotenpunkte unserer globalisierten Welt entwickelt hat.

Etwa 70 Prozent der weltweiten Geschäftsprozesse werden in das aufstrebende Schwellenland ausgelagert. Doch der wirtschaftliche Aufschwung hat auch Schattenseiten.

Zusatzmaterial: 8 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 8 Bilder/Grafiken; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Adressaten: Allgemeinbildende Schule (7-13)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)



Konsumgüter aus aller Welt und Fairer Handel

Fairer Handel – Kaffee aus Mittelamerika***

Didakt. Online-Video oder DVD | 25 Min | 2019 | 5511379/4611379

Kaffeebohnen haben eine weite Reise hinter sich, bis sie nach Deutschland kommen. Die Verarbeitung der Kaffeekirschen bis zu trinkfertigem Kaffee ist generell aufwendig. Dennoch sind nicht nur deswegen die Preise dafür unterschiedlich. Das Medium erklärt, dass beim "fairen Handel" auch der nachhaltige Anbau mit bestimmten Sozial- und Umweltstandards eine Rolle spielt, der anhand von Gütesiegeln wie zum Beispiel "Fair Trade" zertifiziert ist.



Zusatzmaterial: 9 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 4 Experimente teilw. in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 20 Bilder/Grafiken; 1 Interaktion; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (8-13)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

Plantagenwirtschaft in den Tropen***

Didakt. Online-Video oder DVD | 24 Min | 2015 | 5511160/4611160

Kakao, Bananen, Ananas und viele weitere Produkte aus den Tropen sind aus unseren Supermarktregalen nicht mehr wegzudenken. Doch wo und wie werden sie eigentlich angebaut und wer verdient wirklich daran? Die Produktion stellt anhand des Raumbeispiels Amazonien die Merkmale von Plantagenwirtschaft dar. Neben den ökologischen Auswirkungen des Anbaus in Monokulturen werden auch die wirtschaftlichen und sozialen Aspekte für die Anbauländer beleuchtet.



Zusatzmaterial: 5 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 9 Bilder/Grafiken; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (7-10)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

Kakao aus Ghana***

Didakt. Online-Video oder DVD | 16 Min | 2012 | 5501506/4602786

Fast zehn Kilogramm Schokolade isst jeder bei uns pro Jahr. Doch wo kommt die Schokolade eigentlich her? Die Produktion verfolgt den langen Weg vom Anbau der Kakaobohnen in Ghana zur Herstellung in einer Schokoladenfabrik in Deutschland und nimmt dabei auch Bezug auf Aspekte der Globalisierung und des fairen Handels. Gezeigt werden der Anbau und die Ernte, der Handel und der Transport sowie die Verarbeitung.

Zusatzmaterial: 8 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 9 Bilder/Grafiken; 1 Interaktion; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (5-10)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

Bangladesch – Nähstube für die Welt***

Didakt. Online-Video oder DVD | 21 Min | 2015 |
5511135/4611135

Kleidung ist heute weit mehr als nur Mittel zum Zweck. Die Modeindustrie boomt. Nicht zuletzt, weil Textilprodukte oftmals sehr preisgünstig zu haben sind. Doch wie kann es sein, dass ein T-Shirt, das in Asien produziert wurde und um die halbe Welt gereist ist, bei uns zehn Euro oder weniger kostet? Die Produktion stellt Bangladesch als Billiglohnland der Textilindustrie vor und zeigt, dass billige Mode am Ende meist doch einen hohen Preis hat.



Zusatzmaterial: 6 Arbeitsblätter in Schüler- und Lehrerfassung [PDF/Word]; 4 Bilder/Grafiken; 1 Filmkommentar/Filmtext; Vorschläge zur Unterrichtsplanung

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (7-13)

[Zum Download](#)

[Zum Ausleihen](#)

Viel Mode für wenig Geld – Ist das fair?

Aus der Reihe: Die Schulstunde als Talkshow
Online-Video | 15 Min | 2015

Ebru und Selvi verbringen ihre Freizeit am liebsten mit Shoppen. Es macht ihnen Spaß neue Styles auszuprobieren und diese auf ihren Modeblogs zu präsentieren. Für die beiden Mädchen ist es wichtig, cool auszusehen und so auch leichter in der Clique akzeptiert zu werden. Die neuen Teile, die sich Ebru und Selvi kaufen, sind oft in China, Bangladesch oder anderen Billiglohnländern gefertigt. Das erkennen sie an den Etiketten in den Kleidern. Doch in letzter Zeit häufen sich die Meldungen aus diesen Ländern: Näherinnen und Arbeiter werden schlecht bezahlt, Fabriken stürzen ein, Menschen müssen sterben. Ebru und Selvi fragen sich, ob sie die Zustände mit dem Kauf der günstig produzierten Klamotten unterstützen. Sollen sie aufs Shoppen verzichten? Hat das überhaupt einen Einfluss? Oder können die Mädchen beruhigt weiter einkaufen? Ebru und Selvi suchen eine Antwort.

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (5-13)

Verwendung bis: 31.07.2021

[Zum Download](#)

China Blue***

DVD | 88 Min | 2008 | 4659258

Wer stellt unsere Kleidung her? Wer trägt die Kosten für Discountkleidung zum kleinen Preis? Wie sieht eine Kleidungsfabrik von innen aus? Der Dokumentarfilm "China Blue" beantwortet all diese Fragen. Er porträtiert einen entscheidenden Lebensabschnitt der 17-jährigen Jasmin. Als sich Jasmins Eltern entscheiden, ihre Schwester auf ein Gymnasium zu schicken, ist klar, dass sie fortan arbeiten und ihre Familie finanziell unterstützen muss. Den Traum von weiterführender Bildung kann nur eine Schwester leben. Jasmin geht in die Stadt und findet Arbeit bei Lifeng, einer Jeansfabrik. Heimlich und unter schwierigen Bedingungen gedreht, zeigt der Film das, was uns weder China noch der internationale Einzelhandel zeigen wollen: wie die Kleidung, die wir kaufen, wirklich gemacht wird.

Zusatzmaterial: Interview mit dem Regisseur; Zusätzliche Szenen; TV-Spot "dieGesellschafter.de"; Fairplay Spot zur Sportartikel-Kampagne; Präsentation und Aktionshandbuch Clean Clothes Campaign; Selbstdarstellungstext INKOTA; Kopiervorlagen; Grafiken

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (7-13)

[Zum Ausleihen](#)

Grüner Knopf: Wie gut ist das Textilsiegel?

Aus der Reihe: Markt – Aktuelles Magazin für Wirtschaft und Verbraucher

Online-Video | ca. 8 Min | 2019

Das Textilsiegel "Grüner Knopf" soll es den Verbraucherinnen und Verbrauchern erleichtern, umweltfreundliche und unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellte Kleidung zu erkennen.



Bundesentwicklungsminister Gerd Müller (CSU) hat das erste staatlich kontrollierte Textilsiegel in Berlin vorgestellt. Zwar gibt es bereits einige Textilsiegel, doch viele von ihnen decken nur einzelne Aspekte ab, etwa ökologische oder arbeitsrechtliche Kriterien. Zu den 26 Kriterien, die das Unternehmen bei der Produktion erfüllen muss, zählen z.B. Verbot von Kinderarbeit bei der Herstellung, Zahlung von Mindestlöhnen oder der Verzicht auf gefährliche Chemikalien. Die Einhaltung der Kriterien sollen unabhängige Prüforganisationen wie TÜV und Dekra überprüfen, die von der Deutschen Akkreditierungsstelle (DAKKS) ausgewählt werden. In der Einführungsphase, die bis Mitte 2021 geplant ist, deckt der "Grüne Knopf" allerdings nur die letzten beiden Produktionsstufen der Textilherstellung ab, also das Zuschneiden und Nähen (Konfektionierung) und das Bleichen und Färben (Nassprozesse). Unberücksichtigt bleiben zunächst Produktionsstufen wie der Rohstoffanbau, Spinnen und Weben.

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (5-13)

Verwendung bis: 31.12.2021

[Zum Download](#)

Lachs und Avocado für Europa – die dunkle Seite von Trend-Food

Aus der Reihe: Weltspiegel-Reportage

Online-Video | 30 Min | 2019

Der Lachs ist eigentlich auf der Nordhalbkugel heimisch und gehört nicht in die Küstengewässer von Chile. Aber dort wächst er wunderbar zur Schlachtreife heran. So nennen es die Betreiber der Aquakulturen. 700.000 Exemplare dieses Raubfisches werden im Süden von Chile für den Weltmarkt herangezüchtet. In den 1980er-Jahren war Lachs noch ein Luxusprodukt, mittlerweile ist er zum Trendfood geworden. Er wird relativ günstig angeboten und ist eine gesunde Alternative zum Fleisch, das alles scheint für den Lachs zu sprechen. Wäre da nicht die dunkle Seite des Booms: zum Beispiel die Gaben von Antibiotika, damit der Fisch in den Aquakulturen gesund bleibt. Die Dosis ist bis zu 700-mal höher als beispielsweise in Norwegen. Denn in Chile sind die Umweltgesetze viel laxer. Weiter im Norden bauen Farmer Avocados im großen Stil an. Ein Lebensmittel, das fast schon Kultstatus in den USA und in Europa erreicht hat: Gesunde Fette, cremig, liegt die Avocado im Trend. In Mexiko werden mehr Avocados produziert als irgendwo sonst in der Welt. Dort nennen sie es das "grüne Gold", das jedoch längst nicht mehr glänzt.

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (5-13)

Verwendung bis: 31.12.2021

[Zum Download](#)

We feed the world (de)**

DVD | 90 Min | 2005 | 4632533

Ein Film über Ernährung und Globalisierung, Fischerei und Landwirtschaft, Gütertransport und Großkonzerne, Warenströme und Geldflüsse – ein Film über den Mangel im Überfluss. Er gibt in Bildern Einblick in die Produktion von Lebensmittel sowie erste Antworten auf die Frage, was der Hunger auf der Welt mit uns zu tun hat. Zu Wort kommen neben Betroffenen auch Expert*innen aus der Wissenschaft sowie Jean Ziegler und der Produktionsdirektor des weltgrößten Saatgutherstellers Pioneer sowie Peter Brabeck, Konzernchef von Nestlé International, dem größten Nahrungsmittelkonzern der Welt.

Zusatzmaterial: Interviews, Schul- und Unterrichtsmaterialien, Making Of

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (7-13)

[Zum Ausleihen](#)

Der globale Gütertransport

Die wahren Kosten der Frachtschifffahrt

Aus der Reihe: Sea Blind

Online-Video | 30 Min | 2018

Die Klimajournalistin Bernice Notenboom beobachtet das Schwinden des arktischen Eises. Sie besucht Menschen an der Nordostpassage der Arktis und erfährt von ihnen, wie sich das Leben dort verändert, welche Chancen sich für viele ergeben und welche Pläne die großen Reedereien und Unternehmen haben. Wer gewinnt, wenn die Schiffe unsere Waren schneller transportieren? Wer verliert? Welche Auswirkungen hat der stetig wachsende und relativ unkontrollierte globale Schiffsverkehr? Welche Rolle spielen wir mit unserem Konsumverhalten? Bernice Notenboom möchte auf ihrer Suche mehr über die wahren Kosten der Produkte herausfinden, die wir täglich nutzen, dank der großen Frachtschiffe der Welt.

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schule (5-13)

Verwendung bis: 31.07.2021

[Zum Download](#)

Grundschule

Wie die Welt zusammenwächst***

Medienpaket/interaktives Tafelbild | 2017 | de, en, span

Alle Medien für das interaktive Tafelbild sind in einer selbstextrahierenden Datei enthalten. Das Tafelbild kann ganz einfach durch Klick auf die „.exe“-Datei gestartet werden.

Das Tafelbild besteht aus folgenden Medien:

- 1 Fotocollage und 2 Grafiken als Impulsbilder
- 2 Schemagrafiken: Eine Mindmap zum Thema Globalisierung und eine Weltkarte, die die vernetzte Kommunikation zeigt
- 3 interaktive Grafiken: Eine interaktive Weltkarte zum Kennenlernen einiger Länder der Erde, eine Darstellung des Produktionswegs eines T-Shirts und eine Rechnung von Kostenfaktoren für ein typisches 4,95-Euro-T-Shirt, wie es große Modeketten anbieten.
- 2 interaktive Diagramme (Bevölkerung und Landflächen der Kontinente)
- 4 interaktive Übungen: eine Zuordnungsaufgabe zur Lebenssituation und zum typischen Tagesablauf von Kindern aus Chile und Deutschland, eine Zuordnungsaufgabe zu Festen in verschiedenen Ländern der Welt und zwei Übungen zum Thema Globalisierung allgemein (Lückentext und Mindmap)
- 2 URL-Objekte
- 4 Sachinformationen: Zwei zum Thema Globalisierung, einmal für jüngere und einmal für ältere Schülerinnen und Schüler, eine zu den Festen in verschiedenen Ländern der Welt und ein Interview mit Aussagen von Kindern aus Chile und Deutschland
- 1 Arbeitsblatt zum Thema Migration (samt Handreichung für die Lehrkraft)
- 1 Arbeitsblatt zu Vor- und Nachteilen der Globalisierung (mit Lösungsimpulsen als Hilfestellung für die Lehrkraft)
- 1 Experimentieranleitung: Spiele aus aller Welt
- 1 Linkliste

Zielgruppe: Allgemeinbildende Schulen (1-4)

[Zum Medienpaket auf der Seite der Siemens Stiftung](#)



Die Liste beinhaltet eine themenspezifische Auswahl aktueller Medien aus dem Bestand des **Medienverleihs** im Zentrum für Medien.

Viele weitere Medien zu diesem oder anderen Fach- und Themengebieten finden Sie direkt im Medienverleih oder bei **MedienOnline** unter www.medien.schule.bremen.de

Unsere Mitarbeiterinnen **beraten** Sie gerne – vor Ort, am Telefon oder per Mail!

Zum Anmelden bei MedienOnline nutzen Sie bitte die gleichen Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) wie für die schulischen Rechner (**SuBITI-Account**).

Nach der Anmeldung können Sie die jeweiligen Medien entweder **downloaden** oder bei uns direkt über Ihr Nutzerkonto **bestellen**, und Sie sehen gleich, ob die Filme verfügbar sind. **Verlängerungen** können Sie selber vornehmen. Klicken Sie einfach auf den Button "Einkaufswagen". In Ihrem Konto finden Sie einen Überblick über Ihre ausgeliehenen Medien.

Kontakt:

Anna Tappe, Martina Klindworth
Zentrum für Medien – Medienverleih
Große Weidestraße 4-16, 3. Stock, 28195 Bremen
Tel. 0421 361-3121 / 361-3305
Fax 0421 361-3115
medienverleih@lis.bremen.de
www.lis.bremen.de/info/medienverleih

Öffnungszeiten:

Montag: 9 – 12 Uhr, 13 – 16 Uhr
Dienstag: 9 – 12 Uhr, 13 – 16 Uhr
Mittwoch: geschlossen
Donnerstag: 9 – 12 Uhr, 13 – 16 Uhr
Freitag: 9 – 14 Uhr

Weitere Infos und Medienlisten finden Sie auf der [Website des LIS](#) oder bei [itslearning](#) im Kurs **MedienOnline und Medienverleih**

